



LAG  
Vendsyssel

## Strategi for den Lokale Aktions-Gruppe i Vendsyssel

### VISIONEN

**LAG Vendsyssel understøtter lokal udvikling og bæredygtig vækst gennem samarbejde og partnerskaber.**

DETTE VED AT YDE ØKONOMISK STØTTE TIL:

Job- og vækstskabende erhvervsudvikling.

Aktiviteter der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne.

i Hjørring, Frederikshavn og Brønderslev kommune



## Strategien

BOSÆTNING, både øget bosætning og fastholdelse af nuværende borgere, er den altafgørende udfordring som man har i Vendsyssel.

Bosætning er derfor også baggrunden for de prioriteringer der ligger til grund for LAG Vendsyssels valg af primære indsatsområder. Alle indsatserne har som underliggende ønske, at de skal fremme målet om bosætning af tilflyttende borgere og/eller fastholdelse af de borgere, der allerede bor i vores område. SWOT analysen bekræfter til fulde, at vi her har en udfordring. Vi er også meget bevidste om at denne udfordring er væsentligt større i landdistrikterne end i vores 3 hovedbyer.

Naturen og ikke mindst vores 165 km lange kystlinje ligger som et stedbunden potentiale, som venter på at blive udnyttet. Vores væsentligste indsatsområde på erhvervsområdet er derfor en kommercialisering af naturoplevelser.

Vi satser på 3 områder:

- Udvikle eksisterende og nye naturoplevelser.
- Støtte etablering af servicevirksomheder i tilknytning til naturoplevelser.
- Støtte nye aktiviteter i naturen.

I tæt sammenhæng med dette har vi 2 andre indsatsområder:

- Støtte til nyskabende events
- Støtte til iværksætteri

I vores vision er nøgleordene samarbejde og partnerskaber.

Disse to ord vil være omdrejningspunktet eller rettere den lim, der skal binde de 5 nævnte indsatsområder sammen gennem brugen af LEADER- principperne.

Turismesektoren, oplevelsesindustrien og foreningslivet forventes at være de bærende aktører til at udvikle naturoplevelser. Bestyrelsen vil prioritere det meget højt, at der kommer ansøgninger fra partnerskaber af to eller flere af de nævnte aktører. Udfordringerne løses bedst, når man er flere der går sammen om at løfte opgaven.

Som et særligt niche område vil vi gerne understøtte projekter, der starter i frivilligt regi, men som kan udvikles til et egentlig erhverv.

Vi har fokus på events både som rammevilkårs projekter og som erhvervs projekter. Et særligt tema for events er madoplevelser i Landdistrikterne.

Lag Vendsyssel har valgt ikke at gøre "bæredygtig udvikling og grøn omstilling" til et konkret indsatsområde.

I stedet forventer vi, at alle ansøgere indarbejder denne omstilling i deres ansøgning. Emnet er således et af vores egne prioriteringskriterier.

Det er et selvstændigt mål for LAG Vendsyssel, at vi skal tage initiativ til egne projekter – gerne samarbejdsprojekter med andre aktører.

Ud over projekter i Vendsyssel er det også vores ambition at deltage i mindst et projekt fælles med andre LAGs og et projekt der rækker over grænserne til en LAG i et andet EU-medlemsland.

På tværs af disse indsatsområder er det LAG Vendsyssels ønske at prioritere ansøgninger fra virksomheder, der arbejder med at skabe rumlige arbejdspladser.

Tilsvarende er der et særligt ønske om fokus på inddragelse af unge i det frivillige arbejde. Der er en forventning om, at udviklingsstrategiens fokus på iværksætteri og events vil tiltrække flere ansøgninger fra "de unge".

Se uddybning af de prioriterede indsatsområder, deres mål og forventede aktiviteter på de følgende sider.



# INDSATSOMRÅDER LAG VENDSYSSEL

2023 - 2027

| TEMA                                    | INDSATSOMRÅDE   | %  | MÅL (Det LAG Vendsyssel har fokus på at udvikle)  |
|---|---|----|---|
| Job- og vækstskabende erhvervsudvikling | Virksomheder med socialt ansvar, herunder socialøkonomiske virksomheder | 15 | Skabe rummelige arbejdspladser i landdistriktet   |
|   | Kommercialiserig af naturoplevelser                                     | 20 | Virksomheder der understøtter eksisterende og nye naturoplevelsere<br>Etablering af servicevirksomheder i tilknytning til naturoplevelser, f.eks Hærvejen<br>Virksomheder der skaber aktiviteter i tilknytning til naturoplevelser. |
|   | Iværksætteri med potentiale for samarbejde og partnersber               | 15 | Virksomheder der skabe værdikæder<br>Virksomheder der skaber partnerskaber med frivillige   |
|   | Madoplevelser i landstrikterne  | 15 | Udvikling af lokale fødevarer<br>Kursusaktiviteter<br>Spisesteder<br>Forarbejdning af mad   |

# INDSATSOMRÅDER LAG VENDSYSSEL 2023 -2027

Målbare mål og aktiviteter - specifik for bestyrelsen

| TEMA                                    | INDSATSOMRÅDE   | MÅLBARE MÅL   | AKTIVITETER  |
|---|---|---|--|
| Job- og vækstskabende erhvervsudvikling | Virksomheder med socialt ansvar, herunder socialøkonomiske  | 10 arbejdspladser for socialt udsatte borgere   | Oplysning om indsatsområdet<br>Insatsområdet præsenteres for alle nye ansøgere<br>Viden i LAG omkring Social Økonomisk Virksomheder  |
|   | Kommercialisering af naturoplevelser                        | 10 ansatte i virksomheder der skaber aktiviteter i naturen<br>10 ansatte i virksomheder der har skabt faciliteter i naturen   | Netværk med nuværende aktører (kommuner, destinationsselskaber, havne, m.v.)<br>Understøtte netværker<br>Fremme markedsføring i partnerskaber<br>Opsøge potentielle iværksættere, f.eks. via uddannelseinst.<br>Præsenter gode eksempler |
|   | Iværksætteri med potentiale for samarbejde og partnerskaber | 7 virksomheder der samarbejder med virksomheder<br>2 virksomheder der sammenarbejder med frivillige   | Præsenter gode eksempler<br>Understøtte netværker<br>Fremme markedsføring i partnerskaber<br>Opsøge potentiel iværksættere, f.eks. via uddannelseinst.   |
|   | Madoplevelser i landstrikterne                              | 3 projekter med salgsteder<br>3 projekter med kursusaktiviteter<br>4 projekter vedr. spisesteder<br>5 projekter med forarbejdning<br>2 projekter vedr. mindre madspil | Præsenter gode eksempler<br>Understøtte netværker<br>Fremme markedsføring i partnerskaber<br>Opsøge potentiel iværksættere, f.eks. via uddannelseinst.   |

# INDSATSOMRÅDER LAG VENDSYSSEL

2023 - 2027

| TEMA   | INDSATSOMRÅDE                              | %  | MÅL (Det LAG Vendsyssel har fokus på at udvikle)  |
|--|--|----|---|
| Aktiviteter der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne | Fællesskaber og samlinger af faciliteter   | 20 | Bedre udnyttelse af faciliteter via samarbejde<br>Flere frivillige, der holder liv i lokalsamfundet. Fokus på flere unge  |
|  | Nyskabende events med geografisk spredning | 10 | Events med tema omkring kultur (dog ikke musik)<br>Events med tema omkring motion<br>Events med tema omkring fødevarer og madoplevelser<br>Events med tema omkring natur    |
|  | Initiativer fra LAG Vendsyssel             | 5  | Egne projekter i LAG Vendsyssel<br>Flere frivillige og iværksættere der tager et initiativ<br>Trans regionale og trans nationale partnerskaber.<br>Projekter af og for unge |

## INDSATSOMRÅDER LAG VENDSYSSEL 2023 -2027

Målbare mål og aktiviteter - specifik for bestyrelsen

| TEMA   | INDSATSOMRÅDE   | MÅLBARE MÅL  | AKTIVITETER   |
|--|---|--|---|
| Aktiviteter der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne | Fællesskaber og samlinger af faciliteter  | 5 projekter vedr. faciliteter<br>5 projekter vedr. frivillige  | Vidensspredning<br>Skabe positiv tilgang til det frivillige arbejde, gerne blandt de unge<br>Understøtte at der bliver flere frivillige (unge) i lokalområderne   |
|  | Nyskabende events med geografisk spredning, og meget gerne sammenhængende events. | 2 events indefor Naturoplevelser<br>2 events indenfor Kultur (- musik)<br>2 events indefor Motion<br>2 events indenfor Fødevarer/madoplevelser | Præsentere gode eksempler<br>Understøtte netværker<br>Fremme markedsføring i partnerskaber.<br>Opsøge potentielle eventarrangører, f.eks. via uddannelseinst.   |
|  | Initiativer fra LAG Vendsyssel  | 2 projekter i LAG Vendsyssel<br>1 årlig inspirationsdag<br>1 trans regionalt og 1 trans nationalt samarbejde                                   | Hjælp til fundraising<br>Skabe nemmere vej "Fra Tanke Til Tilladelse"<br>Fokus på ny muligheder m.h.t. mellemfinansiering<br>Fremme markedsføring i partnerskaber<br>Øget samarbejde mellem de danske LAG/FLAG-er |

LAG Vendsyssel en frivillig forening

Vi du vide mere  
– så besøg vores hjemmeside

[www.lagv.dk](http://www.lagv.dk)

LAG Vendsyssel - cvr. nr. 43330748

Eller du kan kontakte vores

Koordinator:  
xxxxxx xxxxxx

Mobil: 21 77 36 08  
Mail: [xxxx@lagv.dk](mailto:xxxx@lagv.dk)